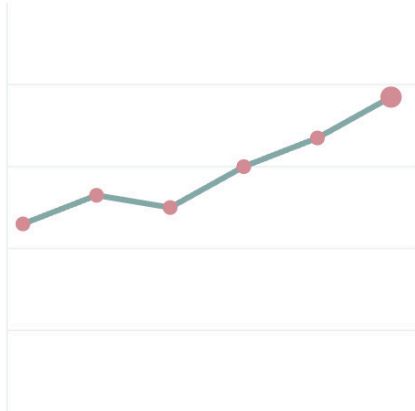
AI SEARCH / MONTHLY REPORT



毎日、AIに聞く。
毎月、意味がつく。

AI検索対策　月次報告書のイメージ

Sample — 学校名・数値・答えの文章はすべて架空です

サンプル学校 御中

2026.11.18

株式会社Reyes 営業本部 営業部長　谷口 友星

01

毎日の記録を、月に1回の報告書にまとめる。

AI検索対策の報告は、毎月の月次報告書です。決めた質問を毎日AIに聞いて記録し、30日分を4ページにまとめてPDFでお届けします。ご希望があれば、オンライン（30分）でご説明します。

DAILY — 弊社で記録

毎日の計測

ChatGPT・Gemini・Google AI Overview に、同じ質問を1日1回聞きます。名前が出たか・一緒に挙がった学校・参考にしたページ・答えの原文を残します。

貴校の作業：なし

MONTHLY — 4ページ

月次報告書

30日分の記録から、結果・理由・来月の打ち手をまとめます。上長へのご報告にそのままお使いいただける体裁です。

お届け：翌月はじめ／PDF

OPTION — ご希望時

ご説明の打ち合わせ

報告書の内容をご説明し、来月の打ち手（記事・ページの修正・質問の追加）を決めます。メールでのやり取りでも結構です。

オンライン30分／必須ではありません

報告書4ページの中身（本資料の03〜06）

1 **今月のまとめ**
名前が出ているか

2 **推移と他校**
誰と比べられているか

3 **なぜそうなったか**
AIが読んだページと答え

4 **来月の打ち手**
何を・誰が・どう確かめるか

※ 本資料に掲載する学校名・質問・数値・AIの答えの文章はすべて架空のサンプルです。実在の学校のデータではありません。報告書の様式・粒度をご確認いただくための見本としてご覧ください。

翌月はじめに、4ページの報告書でお届けする。

月次報告書 ／ 2026年9月分 ／ 1ページ目

2026年9月 月次報告書（開始から6ヶ月目）

計測期間：9月1日〜30日（30日分）／ 5問 × 3つのAI・1日1回 ／ 作成：株式会社Reyes

1. 今月のまとめ | 2. 推移と他校 | 3. なぜそうなったか | 4. 来月の打ち手

今月のひとこと

> 5つの質問すべてで、前月より上がりました。「〇〇県で学費が安い看護学校は？」はまだ2%と低く、学費を比べられるページが無いことが主な理由と見ています。AIはこの質問で「〇〇県 看護学校 学費 比較」と24回調べ、A校の「学費と奨学金」のページを参考にしていました。

今月の要点

01 出た割合は3つのAIの平均で32%（前月28%・+4ポイント）。比べる5校の中で2位（前月3位）

02 「〇〇県で学費が安い看護学校は？」で、初めて貴校の名前が出ました（ChatGPT・Gemini 各1日＝各3%）

03 Google AI Overview が「〇〇市から通える看護の専門学校は？」の答えで、貴校を昨年度の学費で紹介した日が4日ありました。来月は年度表記の修正案をお渡しします

主な数字の前月比較

指標	8月	9月	前月比
出た割合（3つの平均）	28%	32%	+4pt
ChatGPT	30%	33%	+3pt
Gemini	31%	35%	+4pt
Google AI Overview	23%	27%	+4pt
「〇〇県で看護師を目指せる学校のおすすめは？」	3%	10%	+7pt
「〇〇県で看護師国家試験の合格率が高い学校は？」	14%	17%	+3pt
「〇〇県で学費が安い看護学校は？」	0%	2%	+2pt
「〇〇市から通える看護の専門学校は？」	84%	87%	+3pt
「〇〇県で実習先が多い看護学校は？」	38%	43%	+5pt
比べる学校の中の順位	3位	2位	1つ上へ
公式サイトが参考にされた割合	12%	18%	+6pt
AI経由の訪問 ※	**168件**	**214件**	**+46件**

用語について（毎回、同じ定義を明記します）

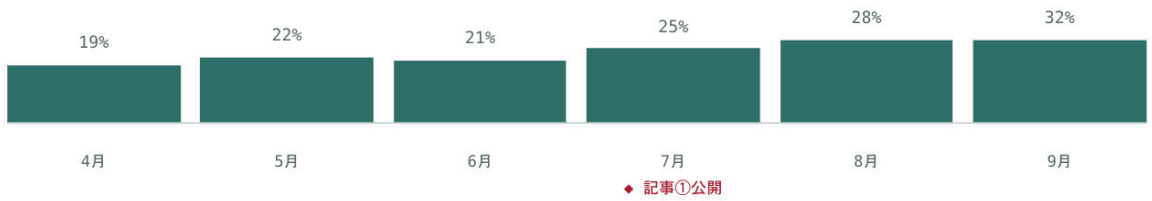
出た割合：登録した質問の答えに貴校の名前が出た日の割合。人数や回数ではありません
比べる学校：最初の打ち合わせで決めた、一緒に挙がりやすい学校（今回は4校）
参考にされたページ：AIが答えの元として示したページ
Google AI Overview：Google検索の結果に出る、AIがまとめた答え（日本語の画面では「AI による概要」）

※ 月次報告書の構成：1. 今月のまとめ（数字・日ごとの出方・要点）／ 2. 推移と、質問・AI・他校ごとの結果 ／ 3. なぜそうなったか（参考にされたページ・AIが調べた言葉・答えの原文）／ 4. 来月の打ち手と、これまでの確認。※ AI経由の訪問は、公式サイトのアクセス解析をつないだ場合のみ。

始めた月からの変化を、同じ質問・同じ物差しで並べる。

2ページ目より

出た割合の推移（4月〜9月）



指標	4月	5月	6月	7月	8月	9月
ChatGPT	21%	22%	23%	25%	30%	33%
Gemini	22%	26%	23%	29%	31%	35%
Google AI Overview	14%	18%	17%	21%	23%	27%
公式サイトが参考にされた割合	7%	9%	10%	11%	12%	18%
AI経由の訪問 ※	86件	104件	117件	139件	168件	214件
出た割合（3つの平均）	**19%**	**22%**	**21%**	**25%**	**28%**	**32%**

2ページ目より

質問ごと・AIごとの出た割合（9月・5問・色が濃いほど多く出ています）

質問	ChatGPT	Gemini	Google AI Overview	平均	前月比
〇〇県で看護師を目指せる学校のおすすめは？	10%	13%	7%	**10%**	+7pt
〇〇県で看護師国家試験の合格率が高い学校は？	20%	17%	13%	**17%**	+3pt
〇〇県で学費が安い看護学校は？	3%	3%	0%	**2%**	+2pt
〇〇市から通える看護の専門学校は？	90%	93%	77%	**87%**	+3pt
〇〇県で実習先が多い看護学校は？	43%	50%	37%	**43%**	+5pt
AIごとの平均	**33%**	**35%**	**27%**	**32%**	**+4pt**

比べる学校（名前が挙がった割合）

学校	9月	8月	順位	前月
A校	41%	40%	1位	1位
貴校	**32%**	28%	2位	3位
B校	27%	29%	3位	2位
C校	12%	13%	4位	4位
D校	8%	9%	5位	5位

04

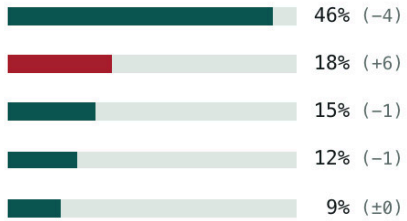
※ 質問の文面を変えると、それまでの記録と比べられなくなります。変える時は新しい質問として追加し、元の質問の記録も残します。AI経由の訪問は、公式サイトのアクセス解析をつないだ場合だけ載せます。数値はすべて見本です。

数字の理由を、AIが読んだページまでさかのぼる。

3ページ目より

AIが参考にしたページ

種類ごとの割合（かっこ内は前月比）



参考にされたページ　上位4件（9月の回数）

進学情報サイトA 〇〇学校の学費・入試 **学費が昨年度のまま**	38回
貴校 学費・納付金	21回
進学情報サイトB 看護系の学校を比べる	17回
A校 学費と奨学金	14回

3ページ目より

AIが調べた言葉・紹介に使われた言葉

答えを作る時にAIが検索した言葉（上位3件・回数）



貴校の紹介に使われた言葉

駅から近い　実習先が多い　昨年度の学費（4日）

> 「〇〇県で学費が安い看護学校は？」で、AIは学費の比較を24回調べています。貴校には学費を1ページで比べられるページが無く、A校のページと進学情報サイトが使われていました。

3ページ目より

答えの原文（抜粋）

ChatGPT　9月18日　「〇〇県で看護師を目指せる学校のおすすめは？」

> 〇〇県で看護師を目指せる学校には、A校（大学病院と連携した実習）、**サンプル学校**（駅から近く、実習先が多い）、B校（社会人入学の制度あり）などがあります。

Google AI Overview　9月5日　「〇〇市から通える看護の専門学校は？」

> 〇〇市から通える看護の専門学校には、**サンプル学校**とA校があります。サンプル学校は駅から近く、実習先が多い学校で、**学費は年間〇〇万円**（← 昨年度の金額）です。

答えの文章は毎日すべて保存しています。報告書には、その月の特徴的な答えを抜粋して載せます。

※ 数値・校名・ページ名・答えの文章はすべて見本です。「出た・出なかった」の数字だけで終わらせず、AIが何を読み、どう紹介したかまでを毎月お伝えします。

打ち手は「課題・やること・確かめ方」で書き、翌月の数字で確かめる。

4ページ目より　来月（10月）の打ち手

優先度 高　学費の質問で、名前が出にくい

課題　「〇〇県で学費が安い看護学校は？」の出た割合は2%。AIは学費の比較を24回調べていますが、貴校には学費を比べられるページがありません。

やること　学費の総額と奨学金を1ページにまとめた記事を公開します。執筆＝弊社／事実確認＝貴校（15〜30分）／掲載＝貴校（プレミアムからは弊社）。

確かめ方　AIが参考にできる貴校のページができます。効いたかは、翌月の同じ質問の出た割合で確かめます。

優先度 高　昨年度の学費で答えられている

課題　Google AI Overview が「〇〇市から通える看護の専門学校は？」の答えで、貴校を昨年度の学費で紹介した日が4日。参考にされた1位の進学情報サイトA（38回）の学費が昨年度のままです。

やること　①入試・学費ページの年度表記の修正案をお渡しします（反映＝貴校・制作会社さん）　②進学情報サイトAへの訂正依頼文の案をお渡しします（ご依頼＝貴校）。

確かめ方　古い金額で答えた日数と、進学情報サイトAの学費の表示を、翌月に確かめます。

これまでの打ち手の確認

やったことを、数字で追いかけます

打ち手	その後
7月　記事①「実習先と実習の流れ」を公開	9月にAIの参考にされた日 のべ5日（ChatGPT 3日・Gemini 2日・Google AI Overview 0日）
10月　記事②（学費の総額と奨学金）	学費の質問の出た割合　9月 2% → 10月の報告で確認
10月　学費ページの年度表記の更新	昨年度の学費で答えた日　9月 4日 → 10月の報告で確認
10月　進学情報サイトAへの訂正依頼	学費の表示　9月 昨年度のまま → 10月の報告で確認

前月に決めたことが、実際にどうなったか。毎月この表を更新します。

お約束しないことも、同じ章に書きます

AIの答えは、AI各社の仕組みの変更でも大きく変わります。名前が出ること・順位・来校者数の増加は数字でお約束せず、始めた時点の記録と比べた毎月の変化で確かめます。

※ 打ち手は月次の打ち合わせ（またはメール）で合意してから行います。翌月の報告書の「これまでの打ち手の確認」で、結果を必ずご報告します。

ARTICLE — 分析から記事へ

分析をもとに、AIEO・SEO対策の記事を弊社が書く。

月次報告書で分かった「名前が出ていない質問」「AIが調べている言葉」「AIが参考にしているページ」から、記事のテーマと中身を決めて弊社が執筆します。AIの答えに使われること（AIEO）と、Google検索で見つけてもらうこと（SEO）の両方を考えて書きます。

9月の報告書で分かったこと

学費の質問で、貴校の名前が出ていない

質問	「〇〇県で学費が安い看護学校は？」の出た割合は2%
調べた言葉	AIは「〇〇県 看護学校 学費 比較」を24回検索
参考ページ	A校の「学費と奨学金」と、進学情報サイトA（学費が昨年度のまま）が使われ、貴校には学費を比べられるページが無い

これまでの例

7月に公開した記事①「実習先と実習の流れ」は、9月にAIの参考にされた日がのべ5日。「〇〇県で実習先が多い看護学校は？」の出た割合は38%から43%になりました。

記事②の設計書（見本）

〇〇県で看護師を目指す人へ　3年間の学費の総額と、使える奨学金

ねらう質問（AIEO）	「〇〇県で学費が安い看護学校は？」
ねらう検索語（SEO）	〇〇県 看護学校 学費 比較／看護学校 奨学金
入れる中身	① 3年間の学費の総額（入学金・授業料・実習費）を表で　② 使える奨学金・支援制度と条件　③ 専門学校と大学の学費の違い　④ よくある質問
書き方	最初の数行で答え（総額）を書く／金額は年度と一緒に書く／更新日を入れる
報告書で確かめること	同じ質問の出た割合（9月 2%）と、記事②がAIの参考にされた日数

弊社が行うこと

テーマ選び・構成・執筆。記事は全プランで弊社が書きます（月1〜4本・プランによる）。プレミアムからは掲載まで弊社が行います。

貴校にお願いすること

学費・制度など、記事の中身の事実確認（1本15〜30分）。トライアル・スタンダードでは、記事の掲載もお願いします。

※ 公開した記事がGoogle検索に出始めるまで、数週間〜3ヶ月かかります（弊社の運用経験）。AIの答えに使われるかどうかは、翌月以降の報告書で毎月確かめます。数値・タイトルはすべて見本です。

MEASUREMENT — 数字の信頼性

1回聞いて終わらせない。

AIの答えは、同じ質問でも日によって変わります。国内の教育サービスで同じ質問を47日間、毎日ChatGPTに聞いた例では、名前が出たのは9日（19%）で、曜日別では0%〜57%と大きく揺れました。そのため弊社は毎日聞き、30日分の割合で報告します。

STEP 01

質問を決める

受験生や保護者が学校を選ぶ時に聞きそうな質問を、最初の打ち合わせで一緒に決めます。地域は入れ、学校名は入れません。

STEP 02

毎日、3つのAIに聞く

ChatGPT・Gemini・Google AI Overview に、同じ質問を1日1回聞きます。

STEP 03

答えを残す

名前が出たか・順番・一緒に挙がった学校・参考にしたページ・答えの原文を記録します。

STEP 04

30日分で読む

1日の結果ではなく、月ごとの割合と、始めた月からの変化で判断します。

計測の条件と、数字の読み方

計測するAI	ChatGPT・Gemini・Google AI Overview（Google検索の結果に出るAIの答え）の3つ。ほかのAIもご相談いただけます
聞き方	受験生が見る画面に近い条件で、同じ質問を1日1回。人や場所で答えは変わるため、一人ひとりの画面と完全には一致しません
「出た割合」とは	登録した質問の答えに、貴校の名前が出た日の割合。「何人に見られたか」という回数ではありません
公式サイトへの訪問	公式サイトのアクセス解析をつないだ場合だけ、AI経由の訪問を報告書に加えます

※ 47日間の例は、本サービスで用いる計測の仕組みの実測データ（国内の教育サービス・2026年8月9日〜9月24日）です。取れていない数字は「取れていない」と毎回明記し、推計の値を確かな数字のように見せません。

CYCLE — 1ヶ月の流れ

報告が、次の打ち手につながる。

毎日

計測と記録

決めた質問を3つのAIに聞き、答えの原文まで保存します。貴校の作業はありません。

月末

集計と読み解き

30日分の割合を出し、答えの文章とAIが参考にしたページを読んで、理由を整理します。

翌月はじめ

月次報告書のお届け

4ページの報告書をPDFでお届けします。上長へのご報告にそのままお使いいただけます。

ご希望時

ご説明（30分）

オンラインで内容をご説明し、来月の打ち手を決めます。メールでのやり取りでも結構です。

翌月中

打ち手の実行

記事の執筆・修正案・依頼文の案は弊社がご用意します。結果は翌月の報告書で確かめます。

貴校にお願いすること

最初の打ち合わせ1回（30〜60分）と、毎月の報告書のご確認（30分程度）。記事を作る月は、学費・制度などの事実確認（1本15〜30分）。

報告書の共有範囲

PDFは学内で自由に回覧いただけます。上長・会議でのご報告に、そのままお使いいただける体裁でお届けします。

質問の追加・見直し

学科の追加や入試の時期に合わせて、質問を足せます。それまでの記録は残したまま、翌月分から計測します。

様式のカスタマイズ

ご覧になりたい数字・比べる学校のご要望があれば、報告書の様式に反映します。年度途中の変更も承ります。

報告は、次の打ち手を決めるためにあります。

株式会社Reyes　営業本部 営業部長　谷口 友星
TEL 050-1791-6960 ／ taniguchi_reyes@pasu.jp